

**CAMPAÑA 2016-2020**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS**

Cumplimente el formulario siguiendo los **criterios establecidos e indicados en cada campo**. Todas las secciones del formulario son **obligatorias** por lo que deben ser completadas para que la iniciativa presentada resulte elegible y sea admitida al proceso de evaluación por la Secretaría Técnica de E2020.

Información práctica	
<b>Nombre de la iniciativa</b>	 <p><b>GENERACIÓN RESPONSABLE. La RSE en la formación juvenil</b></p>
<b>Organización líder</b>	Consellería de Economía, Empleo e Industria. Xunta de Galicia.
<b>Persona de contacto</b> Indique los datos de la persona que inscribe esta iniciativa y señale aquellos departamentos de la organización que participan en el proyecto y están directamente implicados en su desarrollo.	<p><b>Nombre y apellido:</b> Maria Coutinho Villanueva</p> <p><b>Cargo:</b> Subdirectora Xeral de Trabajo</p> <p><b>E-mail:</b> maria.coutinho.villanueva@xunta.es</p> <p><b>Teléfono:</b> 981 547 241</p>
<b>Ámbito geográfico de influencia del proyecto</b>	<p><input type="checkbox"/> <b>Nacional</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Regional</b> El Proyecto GENERACIÓN RESPONSABLE se despliega en todo el territorio gallego, con el objetivo de cubrir los ámbitos formativos de las cuatro provincias de Galicia (La Coruña, Lugo, Orense y Pontevedra).</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Local</b> Por favor especifique.</p>
<b>Descripción y objetivo de la iniciativa</b> Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	<p>GENERACIÓN RESPONSABLE traduce el lenguaje de la RSE y qué significa ser responsable en un lenguaje accesible a los jóvenes. Aprovechando el potencial de la tecnología y redes sociales, para crear comunidad, para ayudar a los jóvenes a entender cómo ser ciudadanos responsables, ayudándoles a construir una comunidad más sostenible.</p>

Colaboradores			
	<b>Organizaciones involucradas en la implementación de la iniciativa</b> Identifique a cada una de las organizaciones que forman parte del proyecto.	<b>Naturaleza de las organizaciones involucradas</b> Indique para cada caso si se trata de una empresa, ONG, administración/ organismo público, universidad/ centro de estudios, proveedores/ pymes u otro tipo de colaborador.	<b>Rol de cada organización involucrada</b> Señale para cada organización identificada su rol, responsabilidades y aportaciones a la consecución del objetivo común.
	<b>Consellería de Economía, Empleo e Industria. Xunta de Galicia</b>	Administración Pública	Organización líder, impulsora del proyecto.
	<b>Consellería de cultura, Educación y Ordenación Universitaria. Xunta de Galicia</b>	Administración Pública	Colaboradora e interlocutora con los centros educativos participantes del proyecto.
	<b>CIMAS Innovación y Medio Ambiente, S.L.L.</b>	Empresa	CIMAS desempeña la función de asistencia técnica. Coordinación de la iniciativa, generación y dinamización de la plataforma, generación de debate, difusión, etc.

Debe señalarse un mínimo de dos partners - incluida la organización líder. Es imprescindible la participación de, al menos una empresa, en la iniciativa. No habiendo un número máximo de colaboradores preestablecido, pueden añadirse tantas filas como sea necesario para **listar a todas las organizaciones participantes en el proyecto**. Serán valoradas positivamente aquellas colaboraciones entre organizaciones independientes.

### Acerca de la iniciativa

<b>Esta iniciativa está principalmente ligada a...</b>	<input type="checkbox"/> Vida sostenible en ciudades <input checked="" type="checkbox"/> Habilidades para el empleo
<b>Dentro de cada eje temático, a qué línea de acción(es) se orienta el proyecto</b>  Consulte el documento de información sobre E2020 que incluye información detallada sobre las diferentes líneas de acción.  La iniciativa debe alinearse bajo un único eje temático (Empleo o Ciudades) e idealmente estar centrada en	<b>HABILIDADES PARA EL EMPLEO</b> <input type="checkbox"/> Formación empresarial-emprendimiento, desarrollo de competencias y empleo joven <input type="checkbox"/> Mejora de la empleabilidad y promoción de la inclusión social a través del empleo. <input type="checkbox"/> Prácticas en empresa <input checked="" type="checkbox"/> Programas STEM y/o colaboraciones entre colegios, institutos, escuelas de formación profesional y empresas. <input type="checkbox"/> Salud y bienestar en el lugar de trabajo  <b>VIDA SOSTENIBLE EN CIUDADES</b> <input type="checkbox"/> Movilidad y transporte eficiente

<p>una línea de acción.</p>	<p><input type="checkbox"/> Eficiencia en el uso de los recursos</p> <p><input type="checkbox"/> Ciudades sostenibles</p> <p><input type="checkbox"/> Biodiversidad (paisaje, ecosistemas, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Estilos de vida</p>																																																																																																
<p><b>Resultados que se prevé conseguir</b></p> <p>Desglose de algunos de los indicadores cuantitativos más importantes del proyecto desde su comienzo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personas involucradas en la iniciativa:</b> 20 personas</li> <li>• <b>Número de beneficiarios:</b> 120 estudiantes</li> <li>• <b>Horas de formación:</b> 200 horas totales (presenciales + contenidos digitales)</li> <li>• <b>Presupuesto invertido:</b> 14.855 €</li> <li>• <b>Otros indicadores relevantes:</b> contenido generado, enlaces externos, impactos en prensa.</li> </ul>																																																																																																
<p><b>Fecha de inicio del proyecto y fin</b></p> <p>El proyecto deberá haber comenzado en 2014 o posteriormente, deberá estar en desarrollo actualmente, y estar en vigor como mínimo hasta diciembre de 2016.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Fecha de inicio:</b> Septiembre 2016</li> <li>• <b>Fecha fin:</b> Diciembre 2017</li> </ul> <table border="1" data-bbox="451 734 1385 1218"> <thead> <tr> <th></th> <th>1. Selección de centros y definición de perfiles (2016)</th> <th>2. Generación de contenido multiplataforma (2016)</th> <th>3. Impartición del contenido (2017)</th> <th>4. Generación de debate y propuestas (2017)</th> <th>5. Difusión y comunicación (2017)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Septiembre '16</td><td>■</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre '16</td><td>■</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre '16</td><td></td><td>■</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre '16</td><td></td><td>■</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Enero '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Febrero '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Marzo '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Abril '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Mayo '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Junio '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Julio-Agosto '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Septiembre '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre '17</td><td></td><td></td><td>■</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre '17</td><td></td><td></td><td></td><td>■</td><td></td></tr> </tbody> </table>		1. Selección de centros y definición de perfiles (2016)	2. Generación de contenido multiplataforma (2016)	3. Impartición del contenido (2017)	4. Generación de debate y propuestas (2017)	5. Difusión y comunicación (2017)	Septiembre '16	■					Octubre '16	■					Noviembre '16		■				Diciembre '16		■				Enero '17			■			Febrero '17			■			Marzo '17			■			Abril '17			■			Mayo '17			■			Junio '17			■			Julio-Agosto '17			■			Septiembre '17			■			Octubre '17			■			Noviembre '17			■			Diciembre '17				■	
	1. Selección de centros y definición de perfiles (2016)	2. Generación de contenido multiplataforma (2016)	3. Impartición del contenido (2017)	4. Generación de debate y propuestas (2017)	5. Difusión y comunicación (2017)																																																																																												
Septiembre '16	■																																																																																																
Octubre '16	■																																																																																																
Noviembre '16		■																																																																																															
Diciembre '16		■																																																																																															
Enero '17			■																																																																																														
Febrero '17			■																																																																																														
Marzo '17			■																																																																																														
Abril '17			■																																																																																														
Mayo '17			■																																																																																														
Junio '17			■																																																																																														
Julio-Agosto '17			■																																																																																														
Septiembre '17			■																																																																																														
Octubre '17			■																																																																																														
Noviembre '17			■																																																																																														
Diciembre '17				■																																																																																													
<p><b>Más información sobre el proyecto</b></p> <p>Proporcione, si lo considera relevante, enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.</p>	<p>La información sobre el proyecto podrá seguirse a través de la web y redes sociales de la propia administración pública: <a href="http://rse.xunta.es">rse.xunta.es</a></p> <p>Se adjunta un <b>diagrama explicativo de la iniciativa</b>.</p>																																																																																																



**Importante:** se solicita a las empresas que presentan su proyecto **enviar junto con el formulario su logotipo en alta resolución (jpg y vectorial).**

Este formulario deberá enviarse **antes del 7 de octubre de 2016** a la dirección [enterprise2020@foretica.es](mailto:enterprise2020@foretica.es).

**¿Quiere adherirse su organización al Pacto por la Juventud?**

El Pacto por la Juventud es una iniciativa de CSR Europe que tiene como objetivo promover colaboraciones empresa-educación para favorecer la empleabilidad, el desarrollo de habilidades y la inclusión de los jóvenes. Más información sobre el pacto en este [link](#).

Si estás interesado en firmar este Pacto y en recibir más información, por favor, marque esta casilla