

CAMPAÑA 2016-2020

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Nombre de la iniciativa	SOY FRIGO
Organización líder	UNILEVER
Descripción y objetivo de la iniciativa Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	SOY FRIGO es un programa impulsado por Unilever España bajo la marca de helados Frigo, para la creación de empleo joven y mejora de la capacitación laboral mediante la venta itinerante de helados en espacios de ocio y descanso. Se dirige a universitarios y jóvenes en riesgo de exclusión social.
Más información sobre el proyecto Proporcione, si lo considera relevante, enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.	<p>Soy Frigo es un proyecto de ámbito mundial impulsado por Unilever a través de su marca de helados Frigo, con el objetivo de crear 100.000 empleos en todo el mundo hasta 2020 para combatir la alta tasa de desempleo juvenil que en España supera el 51%.</p> <p>Esta iniciativa se dirige a universitarios y jóvenes en riesgo de exclusión social y les permite gestionar un dispositivo de helados (moto, bicicleta, carrito) como si fuera su propio negocio, además de recibir formación previa en técnicas de venta, gestión de stocks y redes sociales mejorando la capacitación y empleabilidad de los participantes.</p> <p>Unilever reconoce la labor de los tres mejores participantes de la campaña de Soy Frigo en 2015 mediante la entrega de becas para mejorar su formación para invertir en su futuro profesional.</p> <p>Link plataforma inscripción: www.soyfrigo.es</p> <p>Vídeo experiencia 2015: https://www.youtube.com/watch?v=1X9jo8HBDRc</p>