

CAMPAÑA 2016-2020

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Cumplimente el formulario siguiendo los **criterios establecidos e indicados en cada campo**. Todas las secciones del formulario son **obligatorias** por lo que deben ser completadas para que la iniciativa presentada resulte elegible y sea admitida al proceso de evaluación por la Secretaría Técnica de E2020.

INFORMACIÓN PRÁCTICA	
Nombre de la iniciativa	Murales Trecadís
Organización líder	Mercadona
Descripción y objetivo de la iniciativa Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	Mercadona hace de la innovación social un factor prioritario y visible en todas sus tiendas. A través de la técnica del trecadís, personas con discapacidad intelectual convierten trozos rotos de cerámica en murales que decoran los supermercados. De esta forma, estos artistas tienen la posibilidad de formarse, trabajar y desarrollar sus capacidades de concentración y trabajo en equipo.
Más información sobre el proyecto Proporcione, si lo considera relevante, enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.	https://www.mercadona.es/es/actualidad/los-murales-de-mercadona-conoce-a-sus-artistas/news https://www.youtube.com/watch?v=fNqAG31bOeA