

CAMPAÑA 2016-2020

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Nombre de la iniciativa	ECONOMÍA SOCIAL Y CREACIÓN DE VALOR
Organización líder	GALEGA DE ECONOMIA SOCIAL, S.L.
Descripción y objetivo de la iniciativa Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	Objetivo: Dar a conocer a estudiantes universitarios la Economía Social en general y los Centros Especiales de Empleo en particular y el valor que aportan a la sociedad. Además de sensibilizar sobre las dificultades de participación en la sociedad de las personas con discapacidad y especialmente de acceso al empleo.
Más información sobre el proyecto Proporcione, si lo considera relevante, enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.	Notas de Prensa sobre la Jornada: Empresas de éxito en tiempos de Crisis” realizada en colaboración con la UDC: http://www.elidealgalego.com/articulo/coruna/galega-economia-social-daraconocer-%20labor-estudiantes-empresariales/20150314235212233339.html http://www.elidealgalego.com/articulo/coruna/alumnos-empresa-conocen-primeramano-ejemplos-exitosos-economia-social/20150317232646233723.html Página web UDC en la que figura la elaboración de los casos prácticos, entrando en esta página y en la parte inferior dentro de Resultados de Investigación->Libros completos” en 2016 figura ECONOMÍA SOCIAL Y CREACIÓN DE VALOR: CASOS PRÁCTICOS DE EMPRESAS: http://investigacion.udc.es/es/Research/Details/G000705