

CAMPAÑA 2016-2020

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Cumplimente el formulario siguiendo los **criterios establecidos e indicados en cada campo**. Todas las secciones del formulario son **obligatorias** por lo que deben ser completadas para que la iniciativa presentada resulte elegible y sea admitida al proceso de evaluación por la Secretaría Técnica de E2020.

INFORMACIÓN PRÁCTICA	
Nombre de la iniciativa	GIRA Jóvenes
Organización líder	Coca-Cola Iberia
Descripción y objetivo de la iniciativa Indique brevemente en qué consiste el proyecto y su objetivo. Máximo 50 palabras.	<p>Coca-Cola siempre ha mostrado su compromiso con la sociedad española, en especial con los jóvenes. Se ha acercado a este colectivo a través de la música y el deporte, pero también mediante el apoyo en otros ámbitos como el cultural y socio-educativo.</p> <p>Una buena prueba de este compromiso social es el Proyecto GIRA jóvenes, que nace en 2012, con el fin de empoderar y capacitar a jóvenes con escasos recursos y fracaso escolar, mediante un proyecto global que les ayude a mejorar su empleabilidad, encontrar su vocación y mejorar su confianza en sí mismos. GIRA jóvenes acerca el mundo laboral a jóvenes, de entre 16 y 23 años, a través de un itinerario formativo teórico-práctico que les permite conocerse a ellos mismos, analizar el mundo que les rodea y adquirir habilidades para el trabajo y para la vida.</p> <p>Se trata de un programa especialmente diseñado para jóvenes con dificultades de inserción laboral y escasas oportunidades, que les ayuda a desarrollarse profesionalmente. Se dirige a jóvenes motivados por hacer “algo” -aunque sin saber “qué” ni “cómo” – pero desorientados, con poca formación e información de la realidad del mercado laboral.</p> <p>En 2016 GIRA llegó a Sevilla y en 2017 a Barcelona.</p>

Más información sobre el proyecto

Proporcione, si lo considera relevante, enlaces a páginas web para ampliar información, notas de prensa, etc.

Contexto:

El desempleo juvenil en España representa un problema del mercado laboral, sin olvidar que el ciclo económico de recesión está incidiendo en mayor medida en este colectivo. Todo ello tiene graves consecuencias en la situación presente y futura de los jóvenes españoles y limita el crecimiento potencial de la economía española.

Además, existen un conjunto de debilidades estructurales que influyen directamente en el paro juvenil, tales como:

Alta tasa de **abandono escolar temprano**, que dobla los valores de la UE-27. Una marcada **polaridad del mercado de trabajo juvenil**, que se caracteriza por:

- Un porcentaje más elevado respecto a otros países europeos de jóvenes con un nivel de formación bajo y que tienen una tasa de paro que duplica la media europea.
- Un porcentaje más elevado respecto a otros países europeos de jóvenes altamente cualificados que están subempleados o padecen una tasa de paro muy superior a la media de la zona euro.

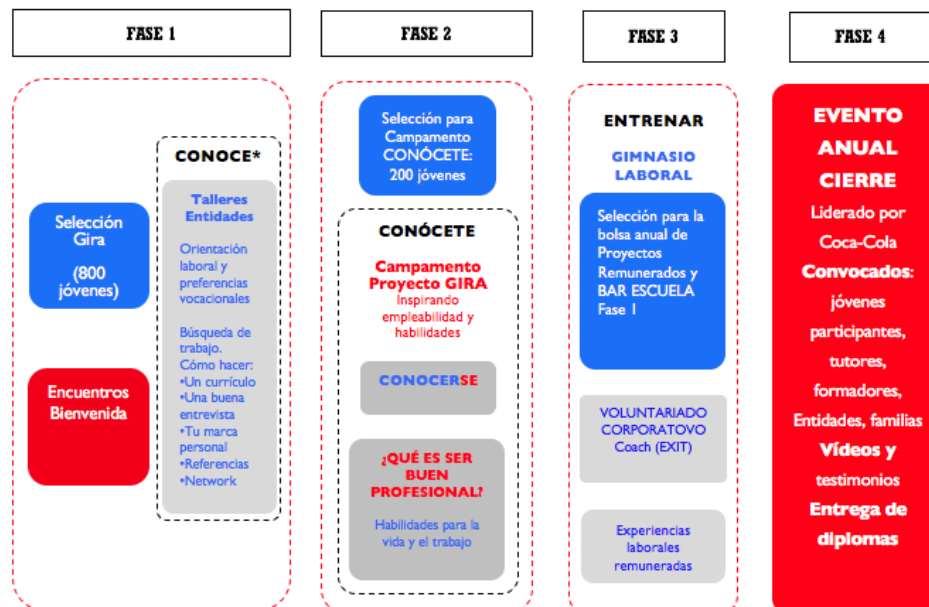
En toda esta coyuntura, los jóvenes más desfavorecidos son aquellos con escasos recursos y problemáticas socio-familiares, que se encuentran en un verdadero riesgo de exclusión social. Es con ellos con quien trabajamos desde Proyecto GIRA jóvenes.

Itinerario formativo:

El proyecto consta de cuatro fases diseñadas para darle una estructura común a los diferentes participantes provenientes de distintas entidades sociales. En 2015, la metodología de Proyecto GIRA se reforzó con el objetivo de dejar una mayor huella emocional en los jóvenes participantes y aumentar su empoderamiento. Por ello las fases de Proyecto GIRA comprenden tres áreas de actuación:

- **Formación socio-educativa y auto-conocimiento**, impartida por entidades sociales.
- **Campus GIRA**, como refuerzo personal y experiencia vivencial.
- **Gimnasio laboral**, que incluye experiencias laborales en activos de Coca-Cola y Bar Escuela Coca-Cola, junto con el Voluntariado Corporativo con empleados Coca-Cola.

La estructura de GIRA jóvenes permite la medición de todas las partes del proyecto, tangibilizando el impacto cuantitativo y cualitativo para poner en valor la aportación y mejora continua.



Web:

<https://www.cocacolaespana.es/gira-jovenes>

Videos:

Documental GIRA

<https://www.youtube.com/watch?v=F3d8UNNpfZs&index=32&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

¿Qué es GIRA jóvenes?

<https://www.youtube.com/watch?v=lgfSWWtVJZk&index=54&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

Primer CAMPUS GIRA jóvenes 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=tUbwdP0Oa6U&index=52&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

Bar Escuela Coca-Cola Fundación Solventia

<https://www.youtube.com/watch?v=bmrqC-VbQwo&index=53&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

GIRA jóvenes en Coca-Cola Music Experience

<https://www.youtube.com/watch?v=dYTkVRjYPKc&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I&index=56>

GIRA jóvenes de Coca-Cola llega a Sevilla

<https://www.youtube.com/watch?v=9zHydmXmBtQ&index=55&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

ERIKA DOSANTOS, participante de GIRA jóvenes

<https://www.youtube.com/watch?v=jAcVueU3kRM&index=57&list=PL9idY86enZV1TbrgkqiXdQBYJtrM4Oz4I>

GIRA Jóvenes llega a Sevilla

<https://www.youtube.com/watch?v=oFfaUXxFZAQ>

GIRA Jóvenes llega a Barcelona

<https://www.youtube.com/watch?v=NvoFi1vXflg>