



Leadership. Change. Innovation.

# RECOPIACIÓN DE LAS INICIATIVAS PRESENTADAS EN EL V CSR MARKETPLACE DE FORÉTICA

Madrid, 3 de junio de 2014

Patrocinan:

**PHILIPS**

**Reale**  
SEGUROS

Con el apoyo de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

## CATEGORÍA:

## RESPONSABLES CON LA BIODIVERSIDAD

[Pincha sobre cada nombre de empresa/organización para consultar su iniciativa específica](#)

Bosques Sostenibles

Endesa

Fundación Biodiversidad

Fundación Global Nature

Fundación Iberdrola – Fundación Aquila

Heineken España

Lafarge España

PEFC España

Red Eléctrica de España

Sanitas

Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears



## Llevamos oxígeno a las empresas

### Bosques Sostenibles

#### Descripción de la iniciativa

La iniciativa puesta en marcha por Bosques Sostenibles apuesta por una metodología que se adapta a cualquier escala y modelo de negocio, caracterizada por crear vínculos entre empresas, instituciones y poblaciones rurales, conectando las políticas ambientales de las corporaciones con las necesidades locales en materia de conservación de la biodiversidad. De esta manera, se posibilita la unión de esfuerzos y se garantiza el éxito de todos los proyectos, independientemente de la capacidad de inversión o motivación empresarial.

La iniciativa permite la participación activa y directa de las empresas en la conservación de la biodiversidad a través de la plantación de árboles. Para ello se apoya en el establecimiento de acuerdos público-privados y el diseño de un Plan de Gestión que establece, bajo criterios de sostenibilidad y con al asesoramiento de Universidades y centros de investigación, la forma en que debe llevarse a cabo la plantación y mantenimiento durante el periodo de compromiso. Para asegurar el crecimiento y consolidación de las repoblaciones, Bosques Sostenibles realiza un depósito del 100% del capital aportado por las empresas para la realización de tratamientos selvícolas y labores de mejora forestal. Además de la base técnica, todos los proyectos poseen un riguroso programa de seguimiento y cuentan con planes de comunicación y participación social.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Plantación de 124.000 árboles aproximadamente, transformando 70 hectáreas de terreno y generando más de 1.000 jornales de trabajo local.
- Proyectos entre cuyos objetivos destacan el aumento de la biodiversidad, la restauración de áreas degradadas, la mejora del paisaje, la fijación del carbono, la integración social, la divulgación y el desarrollo rural.
- Participación de 11 empresas en colaboración con 11 entidades locales y administraciones públicas.

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2011

#### Links de interés

[www.bosquessostenibles.com](http://www.bosquessostenibles.com)



## El reto de conservar la biodiversidad

Endesa

### Descripción de la iniciativa

Durante 31 años (1976-2007), Endesa explotó a cielo abierto el yacimiento de lignito pardo del municipio de As Pontes (A Coruña) que abastecía la central térmica de sus proximidades. Como consecuencia se creó una escombrera exterior de 1.200 hectáreas y 720 millones de m<sup>3</sup> de material estéril que alcanzó una altura máxima de 160m, una escombrera interior de 80 hectáreas y unos 93 millones de m<sup>3</sup> y un hueco final de 18km de perímetro y 288 m de profundidad. Previendo la finalización de la explotación minera, se planteó restaurar el entorno para devolverlo en condiciones de calidad ambiental similares a las previas, además de la gestión de aspectos sociales derivados del impacto del cese de actividad.

En el aspecto ambiental, en 1985, se diseñó el “Plan de Restauración de la Escombrera” integrado con el Plan de Operaciones Mineras. El objetivo fue configurar un territorio de características similares a las existentes antes de la alteración por la explotación minera, con condiciones compatibles con su ecosistema. Respecto al hueco minero, se definió un proceso controlado de llenado que garantizara un lago integrado en el entorno natural. La implantación de la cubierta vegetal se realizó según criterios de complejidad ecológica de las formaciones vegetales de la zona, para la formación de un ecosistema estable, autosostenible y de alta biodiversidad. También se tomaron numerosas medidas técnicas para garantizar la calidad del agua del lago.

### Beneficios/indicadores de impacto

- Restauración plena del hábitat, generando ecosistemas de alto valor ecológico, con 600.000 árboles, más de 189 especies de vertebrados y más de 100 km de pistas y cuneta.
- Dotación de un espacio natural susceptible de aprovechamiento turístico, como el lago donde ya se celebran competiciones deportivas acuáticas.
- En otro ámbito de actuación, reindustrialización de la comarca, con la creación de 51 nuevas empresas, 1.276 nuevos puestos de trabajo, y construcción de infraestructuras.

### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 1985

### Links de interés

<http://www.endesa.com/es/conoceendesa/lineasnegocio/principalesproyectos/AsPontes>



## Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad

### Fundación Biodiversidad

#### Descripción de la iniciativa

España, como miembro firmante del CBD (Convención de Diversidad Biológica), desarrolla la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad a través de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El reto de la iniciativa es incluir la conservación y la gestión de la biodiversidad en las estrategias de negocio de los diferentes sectores empresariales de la economía española e identificar oportunidades y proyectos alternativos e innovadores como una de las soluciones a la crisis actual.

La incorporación de la biodiversidad en la política empresarial permite a las compañías identificar nuevas estrategias de negocio, integrar en su gestión prácticas responsables y difundir, con una base sólida, su compromiso con el entorno.

Para incorporar todos estos aspectos en la gestión empresarial la “Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad” pone a disposición de las grandes empresas herramientas que permiten adquirir un compromiso inicial con la conservación de la biodiversidad, conocer la situación de partida e identificar proyectos que se ajusten a su filosofía empresarial.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Permite incorporar la biodiversidad en la política empresarial, identificar nuevas estrategias de negocio vinculadas a su conservación, e integrar en su gestión, prácticas más eficientes, sostenibles y responsables con la conservación de los recursos naturales.
- Ayuda a demostrar y difundir el compromiso, avances y actividades de las empresas en materia de conservación de la biodiversidad para poner en valor experiencias ya desarrolladas y estimular nuevas iniciativas.
- Asesora y enfoca a toda gran empresa que quiera invertir en proyectos de conservación de la biodiversidad, de iniciativa propia o que desarrollen las ONG, la Fundación Biodiversidad o la Administración. También para invertir en proyectos empresariales con un impacto positivo en la biodiversidad.

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2013

#### Links de interés

<http://www.fundacion-biodiversidad.es/empresaybiodiversidad/>



## Capacitación de empresas para la gestión de la biodiversidad

### Fundación Global Nature

#### Descripción de la iniciativa

La pérdida de biodiversidad supone un reto económico y social que afecta a todos los negocios. La capacitación es clave para mejorar la comprensión de las empresas en relación con la biodiversidad: talleres formativos, con herramientas que integren variables de biodiversidad en Sistemas de Gestión Ambiental o de RSE, normas y estándares, y la creación de alianzas estratégicas son las fórmulas que emplea la Fundación Global Nature para lograr que el compromiso de las empresas se refleje en su actividad. La iniciativa se basa en:

- Análisis de la realidad: mapa de actores con descripción de funciones y actividades.
- Generación de conocimiento (talleres de consulta) con actores estratégicos.
- Talleres de capacitación para sectores específicos (turismo, agroalimentario, etc.)
- Asesoría a empresas y capacitación mediante herramientas.

Desde 2010 Fundación Global Nature en colaboración con numerosas empresas, administraciones y ONG ha realizado una campaña de comunicación a nivel europeo (apoyada por el Programa LIFE). Mediante un proyecto Empleaverde se han convocado jornadas de formación. En ambos proyectos se ha testado una herramienta (Biodiversity check) con empresas de la UE. Talleres, eventos, networking, etc. han permitido generar conocimiento, estrategias y alianzas.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Más de 30 entidades con herramientas para proponer Planes de Acción.
- Mejora de las herramientas para evaluar la relación Empresa – Biodiversidad.
- Actividades de capacitación a cien entidades e información a más de 2.000 empresas.

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2010

#### Links de interés

[www.business-biodiversity.eu](http://www.business-biodiversity.eu)

<http://www.fundacionglobalnature.org/index.php/es/que-hacemos/empresas-biodiversidad/empresas-biodiversidad>



## Entrenando águilas para prevenir su electrocución

### Fundación Iberdrola – Fundación Aquila

#### Descripción de la iniciativa

Programa de prevención de accidentes por electrocución para águilas imperiales ibéricas y otras rapaces rehabilitadas o reproducidas en cautividad, mediante entrenamiento-aprendizaje condicionado con estímulos eléctricos de baja intensidad. Como meta se contribuye a disminuir la mortalidad por electrocución de rapaces, con la participación de ciudadanos y empresas.

El programa de entrenamiento se ha diseñado y construido en las instalaciones del Centro de investigación Águilas de Fuente Empedrada, centro que complementa el programa de reproducción en cautividad del águila imperial ibérica en Castilla-La Mancha. Por esto no se habla de una acción aislada, sino que sirve para complementar la labor educativa del centro.

- Diseño y construcción de un voladero de musculación, y reutilización de una torreta de desecho para convertirla en una nueva torreta alimentada por energía solar. El Centro Águilas de Fuente Empedrada se nutre de energías renovables y está ubicado en la ZEPA Llanuras de Oropesa, Lagartera y Calera y Chozas. El montaje de la torreta y el sistema fue realizado por voluntarios de la Fundación Aquila.
- Instalación de un sistema de video-seguimiento en las instalaciones del Centro Águilas de Fuente Empedrada para analizar el aprendizaje, y comprobar los resultados.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Mejora de la tasa de supervivencia tras la liberación en individuos rehabilitados o reproducidos en cautividad, al evitar accidentes por electrocución.
- Validación y puesta a disposición de la técnica e instalaciones para el entrenamiento temporal previo a la liberación de aves en proceso de rehabilitación a nivel nacional
- El Centro Águilas de Fuente Empedrada pretende recibir al año al menos a una veintena de colegios. Se estima que la experiencia de ecoturismo diseñada sea disfrutada por más de 2.000 personas al año.

#### Fecha del proyecto

Puesta en marcha: mayo de 2014

#### Links de interés

[www.aguilasdefuentempedrada.org](http://www.aguilasdefuentempedrada.org)



## Programa de actuación para la conservación de las aves esteparias

### Heineken España

#### Descripción de la iniciativa

Dentro del programa de Sostenibilidad de HEINEKEN España, Brindando un Futuro Mejor, en línea con el fomento del aprovisionamiento local y sostenible y la protección del medio ambiente de la comunidad, se decide formar parte de este proyecto para proteger aves en peligro de extinción que habitan en áreas de zonas de cultivo de cebada en Sevilla y Córdoba.

El marco de actuación del programa es el mismo que el del programa LIFE, de la Comisión Europea para la protección de las aves esteparias. HEINEKEN España lo extiende a las áreas no cubiertas por el presupuesto de la UE, a través de su colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y con Inter Malta, interproveedor de materias primarias.

La junta de Andalucía presta el servicio de los técnicos de medio ambiente autonómicos, y la relación con las comunidades agrícolas locales. Inter Malta es el comprador efectivo de materias primas (en este caso cebada cervecera que vende, una vez malteadas, a HEINEKEN España para la elaboración de cerveza).

Las acciones comienzan en la campaña 2011-2012 con una serie de iniciativas de fomento y apoyo a los agricultores, que benefician la protección de los hábitats, como la compra de paja de trigo y cebada para favorecer la permanencia de las aves en esta zona y fomentando el cultivo de una parte de las hectáreas de leguminosas que permitan a estos animales alimentarse.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- 2012: se actuó sobre 160 hectáreas en campos del término municipal de Carmona (Sevilla), comprando paja de trigo y cosecha de trigo.
- 2013: se actuó sobre 101 has, 95 con compra de paja de trigo y 6 has con la siembra de leguminosas.
- 2014: se actúa sobre 383,73 hectáreas, mediante compra de paja (377 has de compra de paja y 5 sembradas de leguminosa).

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha de la iniciativa: 2011

#### Links de interés

<http://www.youtube.com/watch?v=aerDgBRg5Mw>





## Minería y Biodiversidad

### Lafarge España

#### Descripción de la iniciativa

Las canteras ofrecen múltiples oportunidades para la creación de hábitats, hoy inexistentes debido a la presión humana, que permiten que se asienten especies de alto valor ecológico.

Lafarge rehabilita de forma activa sus canteras para restaurarlas y creemos que servirá como modelo para otras empresas de nuestro sector de materiales de construcción.

Los objetivos que deben alcanzar los Planes de Gestión de Biodiversidad de Lafarge son:

- Evitar y minimizar el daño en hábitats importantes
- Evitar y minimizar la mortalidad y estrés en las especies, incluidos los causados por el tráfico, las operaciones mineras y la contaminación de las aguas
- Controlar y eliminar las especies exóticas invasoras
- Minimizar e invertir la fragmentación del hábitat especialmente cuando tenga un impacto sobre los corredores entre hábitats
- Restaurar y/o rehabilitar los hábitats dañados para invertir cualquier daño anterior y potenciar la biodiversidad
- Plantar únicamente especies autóctonas adecuadas para ayudar a conservar la vegetación local

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Empleo de la herramienta IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool), que facilita la toma de decisiones críticas.
- Se han identificado 9 canteras sensibles con la herramienta IBAT y 12 sensibles a escala local o regional. Se han puesto en marcha Planes de Acción para recuperar, incluso mejorar, la riqueza natural de la zona.
- Compromiso de tener en 2015 Planes de Gestión de Biodiversidad en zonas identificadas como sensibles y para todas las zonas en 2020.

#### Fecha del proyecto

Puesta en marcha: 2014



## FORESTMARKETING

### PEFC España

#### Descripción de la iniciativa

Sensibilización y asesoramiento sobre la aplicación de técnicas de marketing ambiental al producto forestal con garantía de sostenibilidad, añadiendo valor a nuestros bosques.

En la responsabilidad empresarial con la biodiversidad, con el fin de impulsar la movilización de los productos del bosque, se ha puesto en marcha una serie de acciones de formación, sensibilización e información y de asesoramiento personalizado sobre la certificación PEFC que ayudarán a desarrollar competencias de marketing y ventas de productos forestales.

Con estas acciones, en modalidad presencial o a distancia, se facilitarán a las empresas las herramientas para impulsar la sostenibilidad de su actividad, ayudándoles a adaptarla a la normativa ambiental, y a establecer sinergias entre marcas para lograr mayor competitividad. La etiqueta PEFC ayuda a las empresas a comunicar visiblemente su compromiso con las compras responsables y a generar confianza en los consumidores sobre el origen sostenible de los productos forestales.

FORESTMARKETING tiene la capacidad de implementarse en todos los sectores usuarios de productos madereros y no madereros de bosques certificados.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Casi 10.000 empresas en el mundo -1.100 en España-, de la cadena de valor de estos productos, cuentan con el reconocimiento internacional PEFC.
- Ayuda a las pymes y a las grandes corporaciones a cumplir con sus Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en su compromiso con la sostenibilidad.
- Los negocios disponen de suministro asegurado y capacidad de comercialización de productos de origen forestal sostenible, y demanda de clientes concienciados ambientalmente.

#### Fecha del proyecto

2013 - 2014

#### Links de interés

[www.pefc.es](http://www.pefc.es)



## El Bosque de Red Eléctrica

### Red Eléctrica de España

#### Descripción de la iniciativa

Red Eléctrica de España (REE) transporta la electricidad desde los centros de producción hasta los puntos de distribución y coordina el funcionamiento global del sistema eléctrico español. En el desarrollo de sus funciones, con una alta presencia de sus instalaciones en el territorio, la empresa puede generar impactos medioambientales, como afecciones a la biodiversidad o emisión de gases de efecto invernadero. Con el fin de evitar los impactos evitables y de minimizar los que no lo son, REE planea sus actividades conforme a su política ambiental y a las estrategias definidas por la empresa en biodiversidad y cambio climático. Estas estrategias están orientadas a proteger y conservar la biodiversidad, contribuir en la lucha contra el cambio climático y fomentar la eficiencia energética, promoviendo las relaciones con el territorio y apoyando iniciativas que favorezcan el desarrollo sostenible de las comunidades locales y regionales.

El Bosque de Red Eléctrica contribuye a la lucha contra el cambio climático mediante la plantación de arbolado, así como a la conservación de un espacio natural rico en biodiversidad o a la recuperación de un espacio natural degradado. Cada año REE ayuda a crear un bosque en una zona diferente de la geografía española, en terrenos de propiedad pública. REE compensa así parte de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, colabora en la conservación de la biodiversidad y contribuye al desarrollo de las economías locales, ya que los trabajos de reforestación son llevados a cabo por empresas de la zona.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Plantación de 7 bosques con 350.000 árboles; recuperadas 568 hectáreas degradadas, compensadas 97.031 toneladas de CO<sub>2</sub> y creados 4.914 jornales de empleo local.
- Impacto positivo en el medio ambiente: potenciación de especies autóctonas, mitigación de impactos negativos derivados de incendios o del uso intensivo del territorio, mejora de la calidad del aire.
- Impacto positivo en las comunidades locales: incremento del capital natural, fomento de actividades asociadas al turismo y mayor calidad de vida, entre otros...

#### Fecha del proyecto

Año de implantación del proyecto: 2009

#### Links de interés

<http://www.ree.es/es/sostenibilidad>



## Por un mundo más saludable: estrategia de sostenibilidad de Sanitas Hospitales

### Sanitas

#### Descripción de la iniciativa

¿Cómo lograr los objetivos de reducción de huella de carbono (un 20% de reducción sobre la base de 2009 en 2015) y ambientales en un contexto de crecimiento continuado en instalaciones, personas y centros? Mediante la implantación de una estrategia global y un enfoque de sostenibilidad en todas las actuaciones, canalizado a través de un modelo de gestión ambiental estandarizado en todos los centros de la compañía.

Cuidar del planeta es uno de los ejes de la estrategia de Responsabilidad Social de Sanitas Hospitales. Por ello, la compañía ha desarrollado un ambicioso proyecto para reducir las emisiones generadas por nuestra actividad, ya que de esta manera hace la vida de las personas “más sana, larga y feliz”. En este proyecto participa un grupo de trabajo multidisciplinar formado por personas de los departamentos de inmuebles, mantenimiento, operaciones y sistemas de gestión. Esto ha favorecido el desarrollo y extensión de la cultura de responsabilidad ambiental en la organización.

De forma progresiva se han implantado los siguientes sistemas de gestión:

- Certificación ISO 14001 de gestión ambiental: Optimización de la gestión de recursos y residuos, reducción de impactos ambientales negativos derivados de su actividad
- Certificación ISO 14064 de la huella de carbono.: El objetivo es asegurar que la declaración efectuada relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero es completa.
- Certificación ISO 50001 de gestión energética: Contribuye a un uso de la energía más eficiente y más sostenible, otorgando confianza en el sistema de gestión.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Se han planificado 50 acciones mejora, de las cuales en 2013 se han completado 33.
- Desde 2009 se ha alcanzado el objetivo de reducir un 20% las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Mejora en la gestión de residuos peligrosos: se ha alcanzado un resultado superior al 80% de cumplimiento en los controles internos realizados cada 2 meses.

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha del proyecto: 2009



## IndicadoresSostenibles.com

### Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears

#### Descripción de la iniciativa

En el año 2011 se crea como proyecto piloto en la XHSB la herramienta online [www.indicadoresostenibles.com](http://www.indicadoresostenibles.com). A través de ésta se accede a los indicadores de sostenibilidad según el GRI (Global Reporting Initiative) adaptados al sector hotelero. Además, desde ella se pueden gestionar y analizar los indicadores de forma interna (datos históricos), o realizando benchmarking con la media de datos del resto de hoteles. A finales de 2012 se consolida el proyecto, una vez solventados los retos aparecidos durante el desarrollo del proyecto.

Los 97 establecimientos asociados cuentan con claves de acceso al programa, y unos 60 establecimientos aproximadamente gestionan sus indicadores a través del mismo. Los indicadores ambientales y los estratégico-productivos son los más gestionados por los asociados, aunque en la actualidad se percibe un aumento de interés en los indicadores sociales. El auto cálculo de los consumos energéticos a emisiones a la atmósfera se está realizando según los factores de conversión de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente y Territorio del Govern Balear.

#### Beneficios/indicadores de impacto

- Muchos de los hoteles que forman parte del proyecto utilizan el programa como su registro de datos e indicadores, y como herramienta de seguimiento de los mismos.
- Gracias al benchmarking realizado de los indicadores por ratio de estancia con el resto de hoteles, varios establecimientos han detectado ya importantes desviaciones, como por ejemplo en el consumo de agua para piscinas, en el consumo de electricidad, o en la generación de residuo banal sin segregar.
- Los indicadores introducidos por los asociados han aportado en el último año (2013) datos acerca de huella de carbono, consumo de agua, electricidad, gas, y generación de residuos, como asociación referente en materia de sostenibilidad hotelera.

#### Fecha del proyecto

Año de puesta en marcha del proyecto: 2011

#### Links de interés

[www.xarxahotelsostenibles.com](http://www.xarxahotelsostenibles.com)

[www.indicadoresostenibles.com](http://www.indicadoresostenibles.com)